



5 GÄNGE – 5 WEINE: WINE MAKERS DINNER



5 Gänge Spitzenkulinarik, dazu 5 passende Spitzenweine – das ist das Erfolgskonzept der neuen „Wine Makers Dinner“-Serie. So soll neben der regionalen Wein-Stärke auch die Internationalität in Graz forciert werden. Bei jedem Wine Makers Dinner präsentiert und kommentiert ein anderer internationaler oder nationaler Winzer die 5-gängige Begleitung seiner Weine fachlich, Christof Widakovich sorgt im el Gaucho oder im Restaurant SCHLOSSBERG für das dazu passende kulinarische Geschmackserlebnis.

Beim 1. Wine Makers Dinner am 23. Jänner 2013 reiste Starönologe Javier Zaccagnini (u.) vom Bodegas Aalto aus Quintanilla de Arriba (zwischen Madrid und Bilbao) ins el Gaucho an. Dieses topmoderne spanische Weingut brachte und bringt Rotweine mit Weltklassecharakter hervor – der Aalto PS 1999 wurde von internationalen Masters of Wine zum besten Rotwein Spaniens und der Welt gekürt, in den letzten Jahren ist die Kellerei zum Kultweingut des Landes aufgestiegen.

Teil 2 fand wenige Tage darauf im neuen „Extrazimmer“ (o. r.) des Restaurants SCHLOSSBERG statt – Steirer-Winzer Armin Tement (o. l.) präsentierte passend zum 5-Gang-Gourmet-Menü seine besten Tropfen aus Berghausen.



Wine Makers Dinner

Nächste Termine:

SCHLOSSBERG meets Clemens Strobl

(Linz, Österreich)
30. April 2013, 19 Uhr

el Gaucho meets Bodega Inurrieta

(Falces Navarra, Spanien)
15. Mai 2013, 19 Uhr

Karten

Kartenpreis für 5 Gänge inkl. 5 Weine:

€ 89,- pro Person

Nur gegen Voranmeldung im el Gaucho, Landhausgasse 1, 8010 Graz, Tel.: 0316/83 00 83, steak@elgaucho.at bzw. im Restaurant SCHLOSSBERG, Am Schlossberg 7, 8010 Graz, Tel.: 0316/84 00 00, office@schlossberggraz.at. Rechtzeitig Tickets sichern!



Fotos: Werner Krug, Alexander Andreadis, Markus Griesingerl, Harry Stuhlfelder, Bodega Inurrieta, KK



Alexander
Andreadis

Andreadis Estate Wines

Im Hoffeld 62, 8046 Graz
Tel.: 0664/16 90 000
alexander@andreadis.at

www.andreadis.at
www.misterwine.com

Mister Wein

WEIN? BEDEUTET FÜR ALEXANDER ANDREADIS „LIEBE, LEIDENSCHAFT UND LUST“. AUF SEINER ONLINEPLATTFORM „MR. WINE“ BÜNDELT DER SOMMELIER SEINE AKTIVITÄTEN RUND UM QUALITÄTSWEINE – AUS DER STEIERMARK, SPANIEN ODER SEINER ZWEITEN HEIMAT GRIECHENLAND.

W ein ist Liebe, Schönheit, Tradition... Leidenschaft, Kreativität und Lust“, sinniert Alexander Andreadis während er gefühlvoll eine Flasche „Prima“ öffnet. Man merkt sofort: Der ausgebildete Sommelier kann die Seele eines Weines erkennen. „Für jeden Menschen gibt es den passenden Wein. Man muss sich auf den Menschen einlassen, seinen Charakter wahrnehmen und findet den Tropfen, der mit seinem Wesen kompatibel ist“, beschreibt er seine Überzeugung. Eine Überzeugung, die ihn steiermarkweit, ja sogar österreichweit, zu den besten Adressen in Sachen Wein gemacht hat.

Andreadis, der neben der Beratung von Gastronomen und Sommeliers selbst auch mit Wein handelt, machte seine Berufung zum Beruf. Bevor er die Wein-

akademie in Rust erfolgreich absolvierte, war er im Bankwesen und der Mobilfunkbranche tätig. Mittlerweile ist er zum „Weinflüsterer“ avanciert – eine Wortkreation, die seiner Begabung und seinem Fachwissen gerecht wird.

Begonnen hat alles mit der selbstauferlegten Mission, in Österreich griechische Weine zu präsentieren und zu etablieren, um der landläufigen Meinung entgegenzuwirken, in Griechenland gäbe es doch nur den Retsina. Der gebürtige Österreicher mit griechischen Wurzeln machte daraufhin hellenische Qualitätsweingüter ausfindig und brachte deren Weine nach Österreich. Eine Agentur für Weinmarketing war die logische Folge, ebenso die Gründung der Wine Academy Greece und des Dionysos Awards. So wurden die

griechischen Weingüter in Sachen Export und die heimische Gastronomie im Bereich Import unterstützt. Andreadis ist der beste Beweis dafür, dass sich Regionalität und Internationalität in der Gastronomie nicht ausschließen, sondern perfekt ergänzen können.

Die Hersteller aus Griechenland berät er umfassend bezüglich Etikett, Texte, Philosophie und Historie des Weins. Die heimischen Kunden profitieren ebenfalls von seinem Wissen – Andreadis erstellt perfekt ausgewogene Weinkarten, berät bei der Weinpräsentation, den passenden Speiseabfolgen und sogar bei der Kreation von Eigenmarken.

Vom griechischen Wein ausgehend erweiterte Andreadis in den letzten Jahren laufend sein Angebot und hat mittlerweile über 4.000 Weine aus aller Herren Länder im Sortiment. Nun entstand auch eine Plattform namens „Mr. Wine“, auf der alle Tätigkeitsfelder des „steirischen Griechen“ zusammenfließen werden – inklusive Wein-Onlineshop. Zum Gustieren, Staunen und Genießen.

