



ALEXANDER ANDREADIS

„MR. WINE“

Für Alexander Andreadis gibt es keinen schlechten Wein, nur weniger guten und guten. Der Handel mit den richtig guten Qualitätstropfen sowie die Weinfachberatung sind sein Metier.

TEXT: TALI TORMOCHE, FOTOS: VOLKER WOHLGEMUTH

Mit dem Wein verhält es sich wie mit der Liebe. Zuerst sehen, später riechen und dann erst schmecken. Wein ist Liebe. Aber auch Schönheit, Tradition, Leidenschaft, Kreativität und Lust. Das wissen einige, doch die wenigsten können hinter all den Tugenden des Weins seine wahre Seele entdecken. Alexander Andreadis kann. Und weil der ausgebildete Sommelier das kann, ist er als Konsulent in Sachen Wein eine der ersten Adressen des Landes. „Für jeden Menschen gibt es den passenden Wein. Man muss sich auf den Menschen einlassen, seinen Charakter wahrnehmen und findet den Tropfen, der mit seinem Wesen kompatibel ist“, beschreibt der Weinmarketingprofi seine Überzeugung. Klingt philosophisch. Ist es auch. Andreadis, der neben der Beratung von Gastronomen und Sommeliers selbst auch mit Wein handelt, machte seine Berufung zum Beruf. Bevor er die Weinakademie in Rust erfolgreich absolvierte, war er im Bankwesen und der Mobilfunkbranche tätig. Mittlerweile ist er zum „Weinflüsterer“ avanciert – eine Wortkreation, die seiner Begabung und seinem Fachwissen gerecht wird. Begonnen hat alles mit der selbstaufgelegten Mission, in Österreich griechische

Weine zu präsentieren und zu etablieren, um der landläufigen Meinung entgegenzuwirken, in Griechenland gäbe es doch nur den Retsina. Der gebürtige Österreicher mit griechischen Wurzeln ging der Sache nach, machte hellenische Qualitätsweingüter ausfindig und brachte deren Weine nach Österreich. Eine Agentur für Weinmarketing war die logische Folge, ebenso die Gründung der Wine Academy Greece und des Dionysos Awards. Diese bediente beide Seiten: die griechischen Weingüter in Sachen Export, die heimische Gastronomie mit dem Wein. Die Hersteller beriet er umfassend: Etikett, Texte, Philosophie und Historie des Weins. Die Kunden ebenfalls – von der Weinkarte über die Einrichtung bis hin zu der passenden Speiseabfolge und sogar der Kreation von Eigenmarken. Vom griechischen Wein ausgehend erweiterte Andreadis sein Angebot und hat mittlerweile über 4.000 Weine aus aller Herren Länder im Sortiment. Der nächste Schritt wird nun eine Plattform sein, auf der alle Tätigkeitsfelder des steirischen Griechen zusammenfließen werden – inklusive Wein-„Onlineshop“. Das ganze unter dem Titel „Mr. Wine“ – dem ist nichts hinzuzufügen.



DER ARTIKEL KURZ:

Mit der Onlineplattform ‚Mr. Wine‘ bündelt Alexander Andreadis in Zukunft all seine Aktivitäten rund um Qualitätsweine. Er gilt als Experte für griechische Weine in Österreich, ist Fachmann in der Beratung der Gastronomie und ein Weinliebhaber, der die Seele des Weins erlebbar macht.

IM NETZ:

www.andreadis.at

EXPERTE:



KÜCHENCHEF RESTAURANT SCHLOSSBERG

CHRISTOP WIDAKOVICH

„In einem weinverwöhnten Land wie der Steiermark mit seinen Spitzenweinen sorgt Alexander mit seinem Weitblick dafür, dass wir auch über den Tellerrand schauen. Er ist der Beweis dafür, dass sich Regionalität und Internationalität nicht ausschließen müssen.“ Foto: KK